

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Прецедентные феномены в массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

1. Цель освоения дисциплины

Цель преподавания данной учебной дисциплины – дать теоретические знания и практические навыки культуры деловой коммуникации и обучить эффективной коммуникации в соответствии с современными трендами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации дисциплина «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» относится к модулю «Технологические работы с текстом» части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.04).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь.	владеть
ПК-3 Способен подготовить и опубликовать материал на актуальную тему на информационном ресурсе	ПК-3.2 Создает материалы разных видов и жанров для различных информационных ресурсов	- основные источники ПФ, используемых в каналах массмедиа; - способы их интеграции в медиапродукт, включая возможные трансформации; - жанры и форматы медиатекстов различных информационных ресурсов.	- определить актуальность и уместность использования конкретного ПФ в контексте своего материала; - анализировать и интерпретировать ПФ и контекст их употребления; - находить и использовать надежные источники информации, которые могут помочь понять и правильно использовать ПФ.	- работы с источниками ПФ; - инструментами контекстного анализа; - навыками письменной речи и редактирования, позволяющими правильно и точно использовать ПФ в своих текстах

4. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	16
Самостоятельная работа (всего)	74
Вид промежуточной аттестации – зачет	2

5. Содержание дисциплины

Перечень и краткое содержание разделов дисциплины:

1. Категориальный аппарат теории прецедентности.

Определения прецедентных феноменов: Ю.Н. Караулов, Ю.А. Сорокин, Ю.Е. Прохоров, В.Г. Костомаров, А.Е. Супрун, И.М. Михалева, Н.Д. Бурвикова и др. Понятие «прецедентный феномен» как родовое (гипероним) и видовые разновидности (гипонимы). Лингвокреативность (неординарность, словотворческое новаторство).

2. Прецедентный мир как сложный элемент концептосферы.

Система прецедентных феноменов: прецедентный текст, прецедентная ситуация, прецедентное высказывание, прецедентное имя. Прецедентема - прецедентные единицы как совокупность разнородных формальных, грамматических, лексических и прагматических средств языка. Категориальные характеристики прецедентов: производность, ментальность, стереотипность (повторяемость, узнаваемость), гетеронимативность (номинативно знаковая вариативность), реляционность, отсылочность, репрезентационность. Интертекстуальность как стилеобразующая черта современных СМИ: прецедентные феномены в рекламе в печатных и интернет-изданиях, радио- и телеэфире, мемах и демотиваторах. Медиапорождение прецедентных феноменов.

3. Типология прецедентных феноменов.

Классификация типов прецедентных феноменов, функционирующих в коммуникативном пространстве современного русского языка: по способу прихода в язык, по структурно-семантическим характеристикам, по характеру функционирования, по способу восприятия, по стадиям жизненного цикла. Сферы-источники прецедентности. Развертывание прецедентных феноменов в тексте. Трансформации прецедентов.

4. Четыре уровня прецедентных феноменов, носителем которых является языковая личность.

Уровни: автопрецедентный, социумно прецедентный); национально прецедентный); универсально прецедентный. ПФ в ментально-вербальном лексиконе личности.

5. Прецедентные феномены и их роль в массовой культуре.

Классификация и количественная характеристика использования прецедентных феноменов в текстах массовой культуры. Количественный анализ использования прецедентных феноменов по степени их известности и по их соотнесенности с источником. Прецедентные артефакты. Прецедентное высказывание и прецедентное имя как символы прецедентных феноменов. Прецедентные ситуации и события.

6. Структура прецедентного имени.

Ядро прецедентного имени - дифференциальные признаки, периферия — атрибуты. Виды ПИ: имена собственные реальных исторических лиц, имена литературных персонажей, мифонимы. Прецедентные имена: метафорические и неметафорические значения. Функции прецедентных имен в тексте и дискурсе.

7. Прецедентные феномены как символы культуры/ знаки культуры.

Образы культуры. Обряды/ ритуалы/традиции/народная мудрость. Использование прецедентных феноменов для формирования символов и образов культуры в исследованных поликультурных текстах. Сферы-мишени прецедентности. Политика как сфера-мишень прецедентности. Акцентирование прецедентности в тексте.